

Bezdomni w Wielkopolsce

W Wielkopolsce żyje około 2668 bezdomnych - tak wynika z przeprowadzonego w lutym liczenia. Badania wykazały, że najczęściej bez dachu nad głową są mężczyźni w wieku 41-60 lat.

Nawet niewielka liczba bezdomnych dzieci jest zjawiskiem bardzo niepokojącym. W naszym województwie problem bezdomności dotyczy 84 dzieci, jednak nie można wykluczyć, że liczba ta może być niestety większa niż oficjalne statystyki"

Zbigniew Hoffmann, wojewoda wielkopolski

Posiłki dla ubogich w Poznaniu

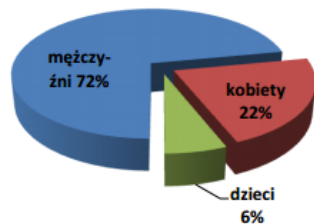
Stołówka dla ubogich (szarytki) przy ul. Mariackiej 24/28,

- Przytułek "Przystań" ze stołówką (pallotyni) przy ul. Kościuszki 132,
- Kuchnia dla ubogich (szarytki) przy ul. Sielskiej 13.
- stołówka dla głodujących wraz z punktem charytatywnym (albertynki) przy ul. Ściegiennego 133, (oferuje również suchy prowiant dla rodzin wielodzietnych oraz zanoszą 20 obiadów do domów dla chorych)
- Kuchnia Społeczna Sióstr Urszulanek SJK przy ul. Taczaka 7/16, - do 250 posiłków dziennie!
- Jadłodajnia Caritas pw. Św Józefa przy ul. Niegolewskich 23.

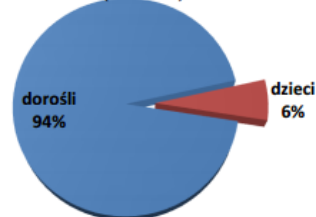
Pomoc pozarządowa w Poznaniu:

- Schronisko dla Bezdomnych Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta przy ul. Widłakowej 3,
- Samorządowy Ośrodek dla Bezdomnych przy ul. Michałowo 68,
- Wielkopolskie Centrum Pomocy Bliźniemu „MARKOT” przy ul. Starołęckiej 36/38,
- Hotel–Schronisko „Pro Vita” im. Bł. E. Bojanowskiego Fundacji Pomocy Samotnej Matce przy ul. Botanicznej 2.

Płeć osób badanych (2015 rok)

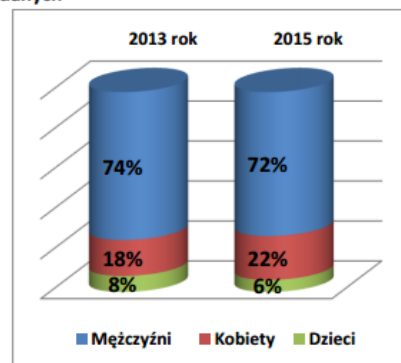
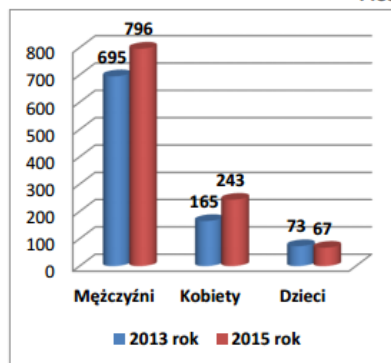


Dorośli i dzieci wśród osób bezdomnych (2015 rok)



PŁEĆ BADANYCH (2013 i 2015 rok)	2013 rok Liczba osób (%)	2015 rok Liczba osób (%)	Różnica pomiędzy 2013 a 2015 rokiem RAZEM	
			Liczba	%
Mężczyźni	695 (74%)	796 (72%)	+101	+14,5%
Kobiety	165 (18%)	243 (22%)	+78	+47,3%
Dzieci	73 (8%)	67 (6%)	-6	-8,2%
SUMA	933 (100%)	1.106 (100%)	+173	+18,5%

Płeć badanych



3. Wiek osób bezdomnych

WIEK DOROSŁYCH OSÓB BEZDOMNYCH (2015 rok)	MĘŻCZYŹNI Liczba (%)	KOBIETY Liczba (%)	RAZEM Liczba (%)
Od 18 do 30 lat	36 (4,5%)	34 (14,0%)	70 (6,7%)
Od 31 do 40 lat	80 (10,0%)	45 (18,5%)	125 (12,0%)
Od 41 do 50 lat	147 (18,5%)	50 (20,6%)	197 (19,0%)
Od 51 do 60 lat	292 (36,7%)	61 (25,1%)	353 (34,0%)
Od 61 do 70 lat	211 (26,5%)	47 (19,3%)	258 (24,8%)
Od 71 do 80 lat	23 (2,9%)	5 (2,1%)	28 (2,7%)
Od 81 do 83 lat	1 (0,1%)	1 (0,4%)	2 (0,2%)
Brak danych	6 (0,8%)	0 (0,0%)	6 (0,6%)
RAZEM	796 (100,0%)	243 (100,0%)	1.039 (100,0%)

Za Mopr:

Brakuje w Poznaniu wiarygodnych danych o skali bezdomności, istniejące badania i statystyki są niepełne i nieprecyzyjne, zawierają spory margines błędu. Konieczne w tym zakresie jest prowadzenie systematycznych i pogłębionych badań z udziałem wielu partnerów.

Populacja osób bezdomnych w Poznaniu jest grupą osób starzejących się, coraz bardziej schorowanych, częściej niepełnosprawnych i wymagających wszechstronnego wsparcia, tymczasem w systemie brakuje odpowiednich usług dla tej grupy.

Wspólny stół Poznań

Wspólny Stół to jedyna w swoim rodzaju restauracja w Poznaniu, w której spotykają się miłość do jedzenia z miłością dla ludzi. Jesteśmy innowacyjną spółdzielnią socjalną, która łączy różne środowiska wokół idei slow food oraz włączenia społecznego.

Współpraca z Barką

Domni Bezdomni

Projekt ma na celu pomóc osobom w ciężkiej sytuacji życiowej. Na placu Dąbrowskiego w Warszawie stoi instalacja artystyczna, która składa się z dwunastu segmentów. Każdy z nich oddany jest do użytku osobie bezdomnej. Uczestnicy piszą na jego drzwiach swoje materialne potrzeby, a przechodnie wrzucają dane przedmioty przez górny otwór. Następnie bezdomny, posiadający klucz do przypisanego mu pojemnika, odbiera ofiarowane mu przedmioty oraz wpisuje swoje kolejne potrzeby.



Ludzie się dzielą

<http://podzielmysie.pl/>

Mali bracia Ubogich - może warto napisać i zapytać ile osób się zgłasza ile płaci etc?

Mamy pod opieką 315 samotnych starszych osób w Warszawie, Poznaniu i Lublinie. Chcemy zaprosić je do naszych wielkanocnych stołów. Koszt śniadania wielkanocnego to 40 zł za 1 osobę. Ta kwota uwzględnia transport dla osób mniej mobilnych. Dzięki Twojej wpłacie zaprosimy panią Zofię i inne samotne starsze osoby na spotkanie świąteczne

Jak dotrzeć do bezdomnych?

Organizacja zamierzała poinformować **bezrobotnych uchodźców o punktach pomocy medycznej zorganizowanych specjalnie dla nich**. Ludzie ci unikają bowiem państwowych placówek służby zdrowia z obawy przed ujawnieniem swojego statusu i deportacją z Danii.

Do tak odizolowanej grupy społecznej nie da się dotrzeć korzystając z tradycyjnych kanałów informacyjnych. Niekonwencjonalny sposób przekazu udało się wymyślić dzięki obserwacji zachowań bezdomnych imigrantów z Kopenhagi. Okazało się, że **powszechnym wśród nich zajęciem jest wyszukiwanie opakowań - głównie puszek, które mogą oddać do punktów skupu i w ten sposób zarobić na swoje skromne utrzymanie**. Na każdym znalezionym opakowaniu zbieracze musieli sprawdzić oznakowania informujące o użytych materiałach i możliwych formach recyklingu. Wiązało się to z koniecznością **dokładnego obejrzenia każdej puszki przed jej zabranie**m.

Twórcy kampanii postanowili wykorzystać **te przedmioty, które wyjściowo skupiały uwagę potencjalnych odbiorców jako medium przekazu kampanii**. Zebrano kilkaset pustych puszek po napojach i oklejono je informacjami o bezpłatnej i co najważniejsze - udzielanej anonimowo pomocy medycznej. Krótki tekst przygotowany był w 3 językach, którymi najczęściej posługują się nielegalni imigranci w Danii - po rumuńsku, polsku i arabsku; dodatkowo umieszczono także informację w języku angielskim, który jest najpowszechniej znanym językiem obcym. Odbiorcy mogli uzyskać bardziej szczegółowe informacje po wysłaniu smsa na podany na naklejkach bezpłatny numer infolinii.

Akcja jak to jest być bezdomnym

W wybranych kinach na terenie całych Niemiec wyłączono ogrzewanie i pozwolono spaść temperaturze do 8°C, zaskakując tym samym zdezorientowanych entuzjastów dużego ekranu.

Celem tych działań było **przybliżenie widowni sytuacji bezdomnych, którzy podczas długich, zimnych nocy zmuszeni są walczyć z niskimi temperaturami**. Tuż przed rozpoczęciem właściwej projekcji, zamiast reklam, wyświetlono krótki zapis wypowiedzi bezdomnych na temat kampanii. Jak się okazuje, **temperatura, z którą przyszło się zmierzyć uczestnikom tej symulacji jest zaledwie namiastką tego, z czym zmagają się wszyscy ci, którzy śpią na ulicy**. Przy dźwiękach coveru „Creep” grupy Radiohead wykonanego przez byłego bezdomnego, Daniela Mustarda, każdy z obecnych na widowni miał możliwość wczucia się w sytuację 400 tys. bezdomnych w ich kraju. Kulminacyjnym punktem zdarzenia było **rozдание zmarzniętej publiczności kocy z naszywkami QR-kodów umożliwiającymi za pośrednictwem sms-a dokonanie wpłaty na rzecz bezdomnych i ich walki z zimnem**.

Ciekawostki o bezdomnych

"Konstruowałem roboty" "Miałem stypendium sportowe" "Mam pracę" "Znam cztery języki" "Przeszedłem operację serca" "Razem z synem uciekłam od przemocy domowej". Bezdomni z Orlando (stan Floryda) zostali poproszeni, by napisać jedną rzecz, której nie dowiedzieliby się o nich mijający ich przechodnie.

Krótki film przygotowany przez organizację Impact Homelessness uzyskał prawie 4 mln wyświetleń na portalu YouTube. Jak wyjaśniają inicjatorzy, akcja miała **przeciwdziałać negatywnym stereotypom dotyczącym bezdomnych** i uświadomić, że utrata miejsca zamieszkania to często **konsekwencja zwolnienia z pracy, przemocy domowej czy poważnej choroby - problemów, które mogłyby dotknąć każdego.**

<https://youtu.be/THxtcWNw3QA>

Mam co jeść



Ja mam, ale zbieram dla kogoś kto nie ma” głoszą zaskakujące hasła na kartonach noszonych przez osoby, które nie potrzebują pomocy, ale zbierają pieniądze dla najuboższych

skarpetki

Nie samym jedzeniem człowiek żyje- oprócz posiłku jest trend, żeby zbierać “blessing bag”, czyli niezbędnik dla osób bezdomnych- próbki szamponów z hoteli, mokre chusteczki, skarpetki, batoniki zbożowe, gumy do żucia, szczoteczki



Poczucie godności

ruch “restauracji” dla bezdomnych, łączący zarówno organizacje publiczne, jak i prywatne, a także specjalistów z różnych dziedzin, w tym szefów kuchni, rzemieślników, dostawców żywności, artystów i projektantów. mają na celu stworzenie przestrzeni, w której można nie tylko zjeść, ale poczuć się godnie- posiłki, mimo, że skomponowane z datków z restauracji są na wysokim kulinarnym poziomie, z elegancką zastawą itp.

<http://www.foodforsoul.it/>

<http://modernfarmer.com/2016/08/refettorio-gastromotiva/>

<https://www.youtube.com/watch?v=r-8ee7qyfF0&feature=youtu.be>

<http://www.carrollcountytimes.com/news/local/ph-cc-hope-project-gives-homeless-meals-20150707-story.html>



Poszerzenie działalności miejsca

Oprócz wydawania posiłków miejsce może stać się także centrum edukacji- Organizacja warsztatów edukacyjnych, szkoleń zawodowych, wykładów i wydarzeń, które podnoszą świadomość na temat odpadów żywnościowych oraz promują zdrowe i trwałe nawyki żywieniowe nie tylko wśród gości, ale także wśród lokalnej społeczności.

<http://www.foodforsoul.it/>

‘Pay It Forward’

Płacąc więcej za posiłek można sfinansować posiłek dla bezdomnych

<https://www.littlethings.com/pay-it-forward-project-feeds-homeless/>

