

WSTĘP

Promocja Poznania poprzez:

- aplikację rzeczywistości rozszerzonej - trasy turystyczne, historyczne, Centrum Poznania itp. - aplikację i urządzenia monitoringu ruchu w poszczególnych strefach (beacon valley);
- wspieranie firm i przedsiębiorczości w Centrum miasta poprzez aplikację lojalnościową. Całość połączona ze sobą, wykorzystując urządzenia mobilne pozwoli nie tylko generować ruch w wyznaczonych strefach ale także kontrolować efekty tych działań i korygować je.

Nowoczesne technologie w połączeniu z coraz szerszym stosowaniem urządzeń mobilnych - otwiera nowe możliwości. Jednocześnie ich wykorzystanie nie generuje wysokich kosztów w stosunku do efektów. Dzięki połączeniu wzajemnie uzupełniających się aplikacji uzyskujemy możliwość zwiększenia atrakcyjności określonych obszarów - szczególnie Centrum.

Projekt zakłada dostosowanie treści aplikacji ich rozwój, w oparciu o współpracę partnerską z twórcami aplikacji, dzięki czemu unikamy nadmiernych kosztów.

1) Aplikacja rzeczywistości rozszerzonej



Do stworzenia wirtualnego otoczenia Centrum Poznania – dostosowana zostanie aplikacja Arguido – poprzez stworzenie wirtualnych przewodników.

Prezentowane trasy obejmować będą nie tylko fizyczne obiekty istniejące lub które były w określonych lokalizacjach (zabytki, miejsca gdzie się znajdowały mury miejskie i bramy czy kolegiata farna św. Marii Magdaleny) ale także miejsca związane z wydarzeniami (Powstanie 28 Czerwca 1956 r.) oraz z konkretnymi osobami (Paderewski, Cegielski).

2. Moderowanie ruchu

Chcąc inicjować i moderować ruch w interesujących nas strefach – musimy dysponować narzędziem pozwalającym na kontrolę podejmowanych działań.

Do tego celu zostanie użyta technologia monitorowania urządzeń mobilnych, testowana obecnie w 3 strefach (wraz z przyległymi ulicami):

- Św. Marcin
- Stary Rynek
- Deptak (ul. Półwiejska)

Przykłady:

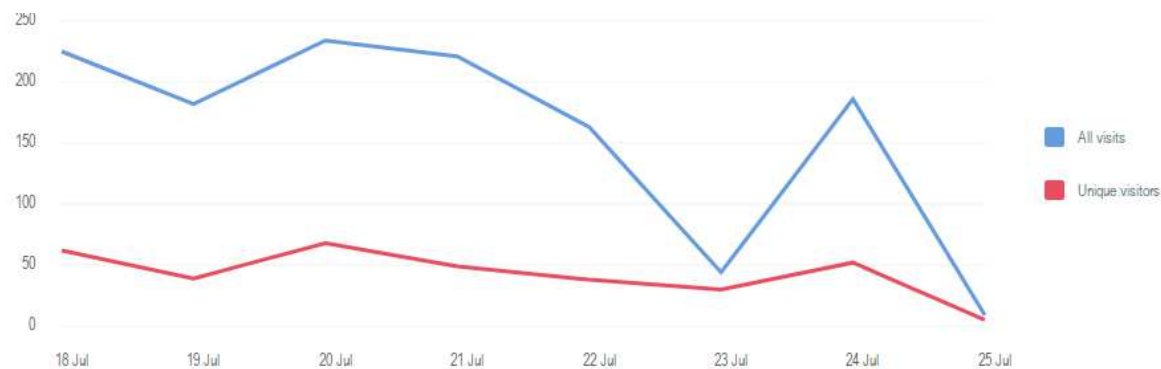
STARY RYNEK



New / returning visitors



Deptak – ul. Półwiejska



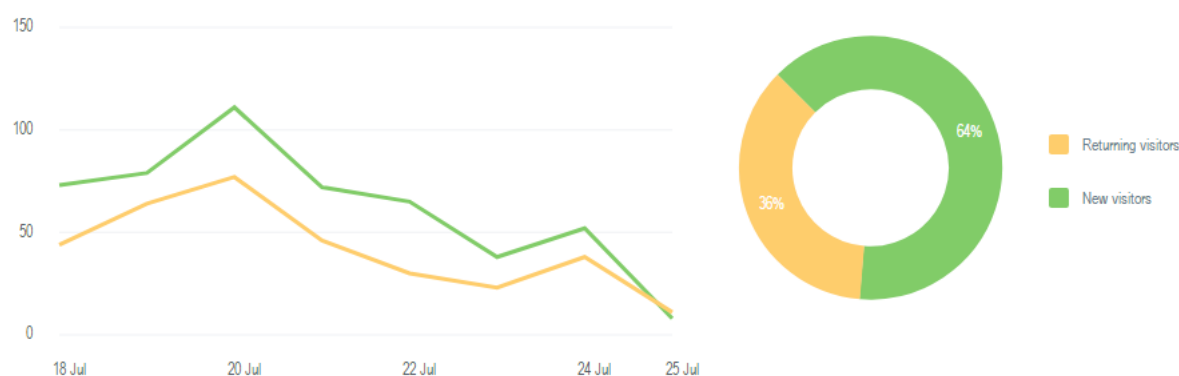
New / returning visitors



Św. Marcin



New / returning visitors



3. Program lojalnościowy

Chcąc utrzymać i rozwijać ruch w Centrum Poznania – należy także wspierać znajdujące się tam punkty handlowe i usługowe, dlatego promowane będą programy rabatowe, dzięki którym nie tylko przebywanie w określonych miejscach ale częstsze ich odwiedzanie będzie atrakcyjniejsze.

W chwili obecnej prowadzę także rozmowy z twórcami aplikacji społecznościowej integrującej lokalne społeczności zarówno na poziomie obywatelskim jak i przedsiębiorczym – co pozwoli na szybszy i sprawniejszy przepływ informacji związanych z lokalnymi inicjatywami.

Działania w ramach Budżetu Obywatelskiego.

Działania w ramach Budżetu skupiać się będą na wykreowaniu lokalnych liderów oraz zainicjowaniu w oparciu o nich lokalnych społeczności.

Całość działań organizacyjnych opierać się będzie na poziomie cyfrowym i wirtualnym co praktycznie likwiduje koszty związane z porównywalnymi działaniami opartymi o fizyczne struktury.

Pomysłodawca i koordynator:

Rafał Szura

609 859 262